

POLONIA



Banco Sabadell en Polonia

REPÚBLICA DE POLONIA

La relación de Banco Sabadell con Polonia se remonta a principios de los años 90, cuando se inició la colaboración con las principales entidades financieras del país.

La oficina de Varsovia pone a su disposición un equipo que le atenderá con profesionalidad y dedicación, asistiéndole de una forma individual y personalizada.

Nuestra oficina aúna un conocimiento profundo de las peculiaridades del mercado polaco así como del sector financiero local, organismos españoles presentes en Polonia e instituciones públicas.

Servicios de Banco Sabadell

- ▶ Introducción en el mercado y en la banca local.
- ▶ Asesoramiento en múltiples productos financieros: créditos documentarios, remesas de documentos, avales, garantías, *performance bonds*, prefinanciación de proyectos, coberturas de riesgo.
- ▶ Seguimiento de operaciones.
- ▶ *Networking* con los principales agentes públicos y privados en el país y empresas de múltiples sectores.



Oportunidades para la empresa española



Fortalezas

- ▶ Mercado de gran potencial.
- ▶ Acceso a los fondos de la UE (72,9 mil millones de euros asignados a Polonia para 2014-2020).
- ▶ Crecimiento económico estable y alto nivel de demanda.
- ▶ Capital humano.
- ▶ Estabilidad política.
- ▶ Ubicación estratégica y logísticamente perfecta en el mismo corazón de Europa.
- ▶ Vecindad con 7 países y acceso al mar Báltico y mercados escandinavos.

Debilidades

- ▶ Rigidez burocrática.
- ▶ Déficit de infraestructura ferroviaria y de carretera en ciertas zonas.
- ▶ Sistema fiscal complejo.

Inversiones

A las empresas españolas les esperan oportunidades relacionadas con:

- ▶ Obra civil, modernización y ampliación de infraestructuras de transporte.
- ▶ Sector medioambiental.
- ▶ Sector energético.
- ▶ Sector de defensa.
- ▶ Sector de bienes de consumo.

Perspectivas

- ▶ Perspectiva de crecimiento por encima del 3% anual en los próximos años.
- ▶ El país ofrece un clima de negocios muy favorable. El notable dinamismo de la economía y el creciente poder adquisitivo e interés por productos de calidad y diseño abren amplias oportunidades.

Tipología de estructura empresarial

Constituyendo una entidad extranjera

Sucursal:

Solo puede llevar a cabo actividades dentro del ámbito del objeto social de su matriz. Debe llevar la contabilidad en polaco y atendiendo a la legislación local.

Oficina de representación:

Su actividad está limitada exclusivamente a la publicidad y promoción de su matriz. Puede investigar el mercado y explorar oportunidades de negocio. No puede obtener ingresos.

Constituyendo una entidad polaca

Sociedad de responsabilidad limitada:

La forma jurídica más común.

- ▶ Los socios no responden por las obligaciones y deudas de la empresa.
- ▶ Se trata de una entidad legal autónoma.
- ▶ Supone un proceso de fundación rápido.
- ▶ Bajo capital social requerido.

Sociedad anónima:

De características similares a las españolas. Requieren como mínimo dos socios y un desembolso del 25% del capital mínimo inicial (aprox. PLN 100.000).

Joint venture:

Con un socio polaco que aporta un conocimiento profundo del mercado local o una consolidada red de contactos, es una entrada habitual para empresas extranjeras.



Medios de pago

Transferencia simple: es un medio de pago y cobro popular y común.

▶ Cobro

Exportaciones a Polonia:

Crédito documentario: permite al vendedor disponer de una seguridad de cobro con anterioridad a la expedición de la mercancía.

Cobranzas: gestión de cobro de documentos comerciales ante el comprador por parte de un banco en Polonia. Generalmente se trata de remesas con pago o efecto a la vista.

Pago anticipado: se utiliza frecuentemente en las primeras transacciones con un nuevo cliente.

▶ Pago

Importaciones desde Polonia:

Crédito documentario: promesa de pago bancario condicionada a la presentación de documentos acreditativos de la exportación.

Remesa de importación: gestión de cobro de documentos comerciales ante el comprador por parte del banco español.

Más información

- * **Créditos documentarios de exportación**
- * **Apertura de créditos documentarios de importación**
- * **Garantías y cartas de crédito standby**

* **Contacte con el Director de Negocio Internacional**

Negociación y protocolo

- ▶ Se aprecia la puntualidad.
- ▶ Durante las entrevistas se limitan los preámbulos y se suele enfocar al motivo de la entrevista o reunión con rapidez. El apretón de manos es la forma más típica para el saludo.
- ▶ El trato es formal. Se utiliza la forma "Usted". Los nombres propios suelen utilizarse generalmente en el ámbito familiar o entre amigos.
- ▶ Aunque el conocimiento de idiomas en Polonia es bastante extenso, los materiales promocionales y ofertas deben ser elaborados en polaco.
- ▶ Se espera seguimiento de contacto después de las reuniones. Se aprecia recibir un *e-mail* de agradecimiento.
- ▶ Es indispensable tener una presencia continua en el país o bien realizar viajes comerciales frecuentes. En muchos casos se recomienda iniciar colaboración con algún socio local.

A la hora de elegir la forma de actividad económica y para todos los asuntos legales que se traten en el país, es aconsejable apoyarse en un abogado local.

Webs de interés

- » **Negocio Internacional Banco Sabadell:** negociointernacional.bancsabadell.com
- » **Instituto Español del Comercio Exterior:** www.icex.es
- » **Compañía Española de Financiación del Desarrollo:** www.cofides.es
- » **Embajada de España:** www.maec.es
- » **Embajada de Polonia en España:** <http://madrid.mfa.gov.pl/>
- » **Agencia Polaca de Inversión y Comercio:** www.paih.gov.pl
- » **Fondos europeos accesibles para empresas constituidas en Polonia:** www.funduszeuropejskie.gov.pl
- » **Agencia Polaca del Desarrollo del Sector Empresarial:** <http://en.parp.gov.pl>
- » **NBP Banco Nacional de Polonia:** www.nbp.pl

Encuéntrenos en:

Rondo ONZ 1, planta 29
00-124 Varsovia (Polonia)
Tel. (+48) 22 354 84 90